



มหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ EEC 2025 ครั้งที่ 3

ระหว่างวันที่ 25 เมษายน 2568 – 3 พฤษภาคม 2568

ณ โครงการพระราชดำริ อ่างเก็บน้ำดอกกราย จ.ระยอง

1. ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดงานมหกรรมยางพาราครั้งที่ 3

การจัดงานมหกรรมยางพารา ครั้งที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 22-26 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ตลาดกลางยางพารา อ.วังจันทร์ จ.ระยอง โดยมี นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้เกียรติมาเป็นประธานเปิดงาน และมหกรรมยางพาราครั้งที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 6-15 เมษายน ณ สนามกีฬากลางจังหวัดระยอง โดยรับเกียรติจาก นายไทรภพ วงศ์ไตรรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง มาเป็นประธานเปิดงาน ส่วนมหกรรมยางพาราครั้งที่ 3 นี้ เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่วิกฤตเศรษฐกิจตกต่ำอย่างรุนแรง ขณะที่ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล 2.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (93.7 พันล้านบาท) เงินทุนสำรองระหว่างประเทศสิ้นเดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 224.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และหนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2567 มีมูลค่าทั้งสิ้น 11.54 ล้านล้านบาท คิดเป็น 63.5% ของ GDP ซึ่งเป็นภาระที่หนักของรัฐบาล ดังนั้นเมื่อ 31 พฤษภาคม 2567 ทางนายกรัฐมนตรีจึงได้เชิญนายกสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทยไปรับฟังนโยบายของรัฐบาล ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานและรัฐมนตรีเกษตรบรรยาย IGNITE AGRICULTURE HUB “ปลูกพลังเกษตรไทยปลูกความยิ่งใหญ่ระดับโลก” ซึ่งสอดคล้องการแถลงนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 ภายใต้การนำของนายกแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีคนที่ 31 ในนโยบายข้อที่ 6 ยุทธศาสตร์การทำเกษตรเป็นเกษตรทันสมัย รวมกับนโยบายที่ 7 ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเร็วกว่าระดับการพัฒนาประเทศและเร็วกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียน สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย จึงต้องรวมพลังเกษตรกรชาวสวนยางให้ร่วมมือกันผลิตเกษตรปลอดภัย คราวไทยสู่ครัวโลก ตามนโยบายของการยางแห่งประเทศไทย ในการปลูกพืชร่วมยาง เพื่อสนองนโยบายของรัฐ

2. หลักการและเหตุผล

จังหวัดระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง การยางแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สภาเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย และ สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย รวม 6 สถาบันได้ร่วมมือกันเพื่อแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจที่ตกต่ำ โดยการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางให้มีความรู้เกี่ยวกับ คาร์บอนเครดิต การบริหารจัดการยางพาราไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง และการใช้ปุ๋ยให้มีประสิทธิภาพสูง ปลูกสมุนไพรแซมยาง ฯลฯ โดยใช้หลักพึ่งพาตัวเองร่วมกันคิด ร่วมกันทำ โดยเริ่มจากผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและกินอาหารเป็นยาเพื่อสุขภาพ โดยรวบรวมกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางที่มีรายได้น้อย กลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มคนพิการ ฯลฯ ในจังหวัดระยองได้พึ่งพาตนเอง ซึ่งทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้จะนำนโยบายของรัฐบาล เน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยการ

นำเทคโนโลยีชีวภาพ โดยให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์เพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นประเทศที่ส่งยางออกถึง 32.27% ซึ่งส่งมากที่สุดในโลก จึงทำให้นักลงทุนล้อยางและผลิตภัณฑ์ยางสนใจ โดยเฉพาะทางการยางแห่งประเทศไทย กำลังผลิตยาง Low Carbon ซึ่งทั่วโลกตอบรับด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท อีทีเอ็ม กรุป จำกัด เจ้าของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ www.chai24mall.com ได้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรไทย โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและเกษตรกรที่ทำการเกษตรแบบผสมผสานตามนโยบายของรัฐบาลและการยางแห่งประเทศไทย ให้สามารถเข้าถึงตลาดการค้าระดับโลกผ่านระบบ Affiliate Marketing ซึ่งเป็นระบบที่เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถร่วมเป็นพันธมิตรในการจำหน่ายสินค้าเกษตรได้อย่างง่ายดายและมีประสิทธิภาพ

แพลตฟอร์ม chai24mall.com มีระบบการรับชำระเงินที่ครอบคลุมทั่วโลก ทำให้เกษตรกรสามารถรับรายได้จากลูกค้าทั่วโลกได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย โดยไม่ต้องกังวลเรื่องความยุ่งยากในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัท อีทีเอ็ม กรุป จำกัด ยังมีบริการครบวงจรเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการลงสินค้าเข้าสู่ระบบอีคอมเมิร์ซของ chai24mall.com ตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงการขาย โดยมีทีมงานมืออาชีพที่ให้การสนับสนุนดังนี้

- **การถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้า:** ทีมงานของบริษัทมีผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพสินค้าให้สวยงาม ดึงดูดใจผู้ซื้อ เพิ่มมูลค่าและโอกาสในการขายสินค้า
- **การเขียนรายละเอียดและรีวิวสินค้า:** เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทจะช่วยเขียนรายละเอียดสินค้าอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งรวบรวมรีวิวจริงจากลูกค้าเพื่อเสริมภาพลักษณ์สินค้าและสร้างแรงจูงใจในการซื้อ
- **การประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์:** บริษัทมีทีมการตลาดดิจิทัลที่เชี่ยวชาญในการทำโฆษณาออนไลน์ ทั้งใน Google, Facebook, Instagram, TikTok และแพลตฟอร์มอื่นๆ รวมถึงการทำ SEO เพื่อเพิ่มการค้นหาสินค้าของเกษตรกรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก
- **ระบบ Logistic และ Fulfillment:** บริษัทมีระบบการบริหารจัดการสินค้าครบวงจร ทั้งคลังเก็บสินค้า การจัดส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ และการจัดการคำสั่งซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยให้เกษตรกรลดภาระต้นทุนการขนส่ง และสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

ด้วยบริการครบวงจรจากบริษัท อีทีเอ็ม กรุป จำกัด ผ่าน www.chai24mall.com จะช่วยเสริมศักยภาพของเกษตรกรไทย เพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย และยังช่วยผลักดันผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมไปทั่วโลกอย่างยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อน้อมรับพระราชโองการของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เรื่องเกษตรปลอดสารพิษ

3.2 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เรื่องยางพาราที่ประเทศไทยมีผลผลิตเป็นอันดับหนึ่งของโลก และเป็นยางที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลก

- 3.3 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เขตเศรษฐกิจพิเศษพื้นที่ภาคตะวันออก EEC ซึ่งมีความพร้อม
- 3.4 เพื่อรวมพลังเกษตรกรการผลิตเกษตรปลอดภัย คราวไทยสู่ครัวโลก
- 3.5 เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น
- 3.6 เพื่อให้ความรู้ในการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในสวนยาง ซึ่งเป็นการลดต้นทุนและเป็นสวนยาง Low Carbon
- 3.7 เป็นการรวมตัวกันขายคาร์บอนเครดิต
- 3.8 เพื่อลดต้นทุนการผลิตยางพาราและการใช้ปุ๋ยที่มีประสิทธิภาพสูง
- 3.9 เป็นการทำธุรกิจอุตสาหกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่กันอย่างยั่งยืน การที่ธุรกิจทำ CSR ธุรกิจซึ่งมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะชนให้อยู่กันอย่างมีความสุข
- 3.10 เป็นการกินอาหารให้เป็นยาเพื่อรักษาสุขภาพ(ฟิตตนเอง) ในรูปแบบวัฒนธรรมย้อนยุค เพื่อสวดการไปรักษาที่โรงพยาบาลของรัฐ
- 3.11 เพื่อรับสมัครสมาชิก เพื่อปลูกพืชร่วมยางเป็นสมุนไพร 28 ชนิด โดยรับประกันราคา
- 3.12 เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับเกษตรกรตรงไปยังผู้บริโภค โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง

4. รูปแบบการจัดงาน

- 4.1 ขอความร่วมมือจังหวัดระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง การยางแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สมาเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย และ สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย ร่วมมือกับสถาบันเกษตรกรจัดงานร่วมกัน
- 4.2 ขอใช้พื้นที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ในโครงการพระราชดำริ อ่างเก็บน้ำดอกกราย จ.ระยอง จัดงาน
- 4.3 ระยะเวลาการจัดงาน 9 วัน 9 คืน
- 4.4 จัดนิทรรศการด้านวิชาการ ลดต้นทุนการผลิต เกษตรกร CSR ลดต้นทุนการผลิต ฯลฯ สรุปผลการวิจัยเรื่องยางจากหน่วยงานของรัฐบาล
- 4.5 จัดประชุมสัมมนาโดยความร่วมมือจากการยางแห่งประเทศไทย
- 4.6 จัดให้มีเวทีการแสดงดนตรีขนาดใหญ่ พร้อมแสง สี เสียง เต็มรูปแบบ
- 4.7 จัดศิลปิน นักร้องชื่อดังจากค่ายเพลงชั้นนำแสดงทุกคืน
- 4.8 ประดับไฟตามถนนก่อนเข้างาน
- 4.9 ติดป้ายประชาสัมพันธ์ในเขต EEC (จังหวัด) และประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลต่างๆ

5. สถานที่จัดงาน

โดยสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทยขอใช้พื้นที่โครงการพระราชดำริ อ่างเก็บน้ำดอกกราย จ.ระยอง ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน – 3 พฤษภาคม 2568

6. งบประมาณจัดงาน

6.1 สมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทยรับผิดชอบ

- เวที ดนตรี แสง สี เสียง
- ศิลปิน นักร้องจากค่ายเพลงชั้นนำ
- ไฟประดับจากถนนใหญ่เข้าสู่งาน
- ประชาสัมพันธ์ป้าย 3 จังหวัดและสื่อต่างๆ

ใช้งบประมาณ 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาท)

6.2 ขอความร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทยของงบประมาณตาม พรบ. กยท. 2558 มาตรา 49(3) ในการจัดนิทรรศการการผลิตภัณฑ์ยาง อบรมประชุมสัมมนาเรื่องยางพารา ฯลฯ

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 เป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นนักลงทุนชาวต่างประเทศให้มีความมั่นใจที่จะมาลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC

7.2 เป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อรับรู้ความพร้อมของวัตถุดิบ (ยางพารา) ด้วยความมั่นใจ

7.3 เป็นการรวมพลังเกษตรกรปลอดภัย คราวไทยสู่ครัวโลก และท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตามนโยบายของรัฐบาล

7.4 รับสมัครปลูกสมุนไพรร่วมยาง โดยรับประกันราคา เป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร

7.5 ลดราคาค่าพลังงานคโดยสนับสนุนให้เกษตรกรและอุตสาหกรรมยาง กลางน้ำ ปลายน้ำ สนับสนุนให้ใช้แผงโซลาร์เซลล์ เพื่อลดต้นทุนการผลิตตามนโยบายของรัฐบาลข้อที่ 3

7.6 อบรมแนวทางการลดต้นทุนการผลิตยางพาราและการใช้ปุ๋ยที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดต้นทุนการผลิตและได้สวนยาง Low Carbon

7.7 การบริหารจัดการยางพาราไทยสู่เกษตรกรมูลค่าสูง

7.8 เป็นการรวมตัวให้ชุมชนที่อยู่ใกล้โรงงานอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข (CSR)

7.9 เป็นการรวมตัวเกษตรกรทำอาชีพเสริมเพิ่มรายได้

7.10 รวมตัวกันขายคาร์บอนเครดิต

7.11 ในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC จะเป็น HUB ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (อาหารปราศจากสารพิษให้เป็นต้นแบบในประเทศไทย)

7.12 ช่วยให้เกษตรกรได้กำหนดราคาขายสินค้าของตนเองได้ ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง